

“De markt is geur, kleur en smaak”

Het Marktpllein van marktmeester Lucas de Haas



Hilversum staat bekend om zijn uitgebreide weekmarkt op woensdag en zaterdag. De ondernemers hebben een onrustige tijd achter de rug, maar zijn nu klaar voor een nieuwe start. Marktmeester Lucas de Haas vertelt over de vernieuwingen op het plein.

“Vijf jaar geleden werd ik marktmeester. Tijdens mijn opleiding daarvoor moest ik foto's van het terrein meenemen. De docent was verbaasd dat wij de oude groene elektriciteitspalen, in de volksmond ook wel 'scuds' genoemd, nog steeds gebruikten. Dat is een mooi voorbeeld van de situatie op het plein. Het was zwaar verouderd. Alleen het hoognodige onderhoud werd uitgevoerd.

Het oude terrein zat vol met obstakels en oneffenheden. De ondernemers die in hun kraam of verkoopwagens stonden, kregen hierdoor last van hun rug of andere klachten. Inmiddels is de grond helemaal egaal. Er is alleen nog wat glooiing voor de afwatering, maar verder is het optimaal. Lastige stoeprandjes en verschillende stukken asfalt; alles is weg. Dat is niet alleen prettig voor de marktkooplui, maar ook voor mensen met scootmobiel. Voor hen waren al die obstakels echt vervelend.

Aantrekken na zware tijd

Bijna een jaar is er verbouwd. Voor de ondernemers was het een zware tijd. Klanten bleven weg omdat ze niet meer op de markt konden parkeren. Nu is het zaak om hen weer naar ons toe te trekken. Niet alleen Hilversummers, maar ook mensen uit de regio. Dat doen we onder meer met onze eigen promotiestichting. Voor de consument is het nu nóg aantrekkelijker geworden. Hier vind je goede ondernemers en een ruim productaanbod. En dankzij de vernieuwing van de kop Groest sta je voor je gevoel al meteen op de markt. Daar spelen wij op in met de voorkant van de markt, ons visitekaartje. Op wat kleine aanpassingen na, blijft de markt zoals nu. Alleen met de kermis staan we in een alternatieve opstelling. Toch behouden we altijd de link met de Groest. We proberen mensen naar de markt te trekken. De markt is geur, kleur en smaak. Dat willen wij graag uitstralen.

Plein met allure

Een feest! Zo omschrijf ik het plein nu. Het ziet er ontzettend mooi uit en heeft echt allure. Alleen de nieuwe lichtmasten zijn al prachtig. Ook als er geen markt is, is het een hartstikke mooi plein. Helemaal als straks de fontein aan gaat.

De 'scuds' zijn verdwenen. De ondernemers halen hun elektra nu uit ondergrondse kasten. Ook hebben ze nu de beschikking over waterpunten, die waren er nog niet. Een ander groot pluspunt is het aparte parkeerterrein. Voorheen moesten we, met name op zaterdagochtend, auto's wegslepen. Op hoogtijdagen, en dat bedoel ik niet positief, stonden er 's ochtends vroeg nog wel eens twintig auto's. De hele logistiek van de markt raakte er door in de war. Gelukkig zijn we daar nu van af.

De markt heeft een belangrijke ontmoetingsfunctie. “Weet je wie ik laatst ben tegengekomen op de markt?” Je hoort het mensen zeggen. Ik hoop dat ondernemers hier nog meer op gaan inspelen. Bijvoorbeeld door tafeltjes en stoeltjes neer te zetten of om kleinschalige evenementen te organiseren. Denk aan een jeu de boules-toernooi met Franse muziek.

De mensen komen voor een beleving en die bieden wij.”



Hilversums Marktmeisje, Monica Tijdink

Nieuwsbrief Marktpllein

“Een nieuw Marktpllein: tijd voor een feestje”



“Het voelt een beetje als een housewarming: de officiële opening van het nieuwe Marktpllein op 2 maart. Een jaar lang is er keihard gewerkt om een desolate parkeervlakte om te toveren tot een gezellig stadsplein. Bijna elke Hilversummer heeft wel iets van de werkzaamheden gemerkt. De een meer dan de ander. Het geduld van de nodige mensen, onder wie de omwonenden en ondernemers in de directe omgeving, is behoorlijk op de proef gesteld. Gelukkig hebben we gemerkt dat iedereen zich sportief heeft opgesteld. Het was doorbijten, maar het resultaat is prachtig.

Het Marktpllein is nu mooi én veiliger. De nieuwe lichtmasten geven op mooie avonden sfeerlicht en in geval van onverhoopte calamiteiten kunnen we ze als schijnwerpers gebruiken.

In twee eerdere nieuwsbrieven hielden we u op de hoogte over de vorderingen van de herinrichting. In deze derde en laatste nieuwsbrief kijken we terug op de werkzaamheden met aannemer Gert van Veller. Met Teus Kroon en Jerry de Vries, eigenaren van foodhall en brouwerijcafé Mout, kijken we vooruit naar (nieuwe) evenementen op het Marktpllein. En dan onze weekmarkt. De ondernemers hebben een zware tijd achter de rug, maar staan nu op een geheel vernieuwd terrein. Marktmeester Lucas de Haas vertelt wat er allemaal is veranderd.

Nu het plein er ligt, hoop ik dat Hilversummers er met veel plezier gebruik van gaan maken. Om af te spreken, gewoon even op een bankje in de zon te zitten, een terrasje te pakken of te genieten van een evenement. Zelf ben ik er in de toekomst zeker te vinden. Niet alleen om naar de markt te gaan, maar ook om een kop koffie te drinken, een broodje te eten of een filmpje te pakken.

Op 2 maart is de officiële opening van het Marktpllein. Ik kijk er ontzettend naar uit, omdat ik trots en dankbaar ben dat we dit samen voor elkaar hebben gekregen. Dat is absoluut een feestje waard. Ik hoop u op 2 maart te mogen begroeten.”

Floris Voorink
wethouder centrum

De ontvangst is om 17.00 uur op het Marktpllein waar rond 17.30 uur de opening plaatsvindt. Daarna bent u van harte welkom bij Vue voor een hapje en een drankje. De bijeenkomst eindigt om 19.00 uur. We horen graag of u aanwezig bent. Laat het weten via het e-mailadres: h.koopman@hilversum.nl



Dynamische verlichting met eindeloze mogelijkheden





Bovenaanzicht van de ondergrondse infrastructuur van de fontein op het Marktplaatsplein, ook wel "bedriegertjes" genoemd.

"Als één team met de gemeente deze klus geklaard"

Het Marktplaatsplein van Gert van Veller, projectleider aannemerscombinatie Agterberg/Voets

De gemeente Hilversum schreef voor de aanbesteding van het Marktplaatsplein een tender uit. De klus ging uiteindelijk naar de aannemerscombinatie Agterberg/Voets. Projectleider Gert van Veller vertelt hoe de werkzaamheden zijn verlopen.

"De herinrichting van het Marktplaatsplein was een zeer diverse klus waarin we allerlei werkzaamheden binnen ons pakket konden inzetten. Van de ondergrondse inrichting van de infrastructuur tot de invulling van het groen op het plein.

Het plan dat we voor de tender moesten inleveren, was ontzettend uitgebreid. Hoe ga je om met duurzaamheid, maar ook met de communicatie richting omwonenden en de markt? Met het milieudeelte hadden we geen probleem. We werken volgens vastgestelde normeringen en konden dat ook in ons plan gebruiken. De moeilijkheid zat hem vooral in de ligging van de markt. Zo zijn er in de directe omgeving meerdere kroegen met terrassen die allemaal in gebruik moesten blijven. Datzelfde gold voor de parkeerkelder van een nabijgelegen appartementengebouw. De bewoners moesten dat kunnen blijven gebruiken terwijl onze werkzaamheden voor de deur plaatsvonden. Allemaal zaken waar we lang over hebben nagedacht, maar waar we uiteindelijk een goed plan voor hebben neergelegd.

Contact met ondernemers

In de praktijk is het allemaal prima gegaan. We hebben weinig problemen met de omgeving gehad. Met de ondernemers hadden we goed contact. Natuurlijk hebben ze echt wel overlast van ons gehad, al hebben we dat tot een minimum proberen te beperken. Het belangrijkste hierin was om vooraf duidelijk te zijn wat er ging gebeuren. Hierdoor waren er nauwelijks misverstanden. Onze uitvoerder Frank Vos en de opzichter van de gemeente hebben daar een belangrijk aandeel

in gehad. Tijdens de hele herinrichting hebben we heel fijn samengewerkt met de gemeente Hilversum. We hebben deze klus echt als één team geklaard.

Ook met de marktmeester hadden we goed contact. De markt is twee dagen per week gewoon doorgegaan en dan beginnen ze ook nog eens een dag van tevoren met opbouwen. Dat vroeg veel organisatie en improvisatie. Je moet er ook tegen kunnen dat je een stuk werk afmaakt en er de volgende dag meteen vrachtwagens van de markt overheen rijden. Dat ging ook zo met de verbouwing van de Euro-bioscoop. Je legt een mooie natuurstenen vloer neer en nog voor de oplevering is het vol in gebruik. Al zijn dit zaken die we van tevoren natuurlijk wisten.

Een schitterend plein

Exact een jaar lang hebben we dagelijks met zes tot twaalf mensen aan het plein gewerkt. Op 6 februari 2016 zijn we begonnen en vorige week hebben we enkele laatste klussen uitgevoerd. Nu hebben we nog een onderhoudsperiode van een jaar, maar die geldt meer als een soort garantie. Stel dat er iets verzaakt of een put raakt verstopt, dan komen wij de werkzaamheden uitvoeren.

Het is echt een schitterend plein geworden. Vooral als straks in het voorjaar de fontein aan gaat en de bomen in het groen staan. Zelf woon ik niet in Hilversum, maar voor mijn werk kom ik er regelmatig. En met de uitvoerder heb ik al afgesproken dat we volgend jaar meedoen aan de City Run. Dan komen we met start en finish sowieso over het Marktplaatsplein."

"De ideale basis voor leuke evenementen"

Het Marktplaatsplein van horecaondernemers Teus Kroon en Jerry de Vries

De oude Euro-bioscoop is een Hilversums icoon dat ternauwernood bewaard is gebleven tijdens de herontwikkeling van het Marktplaatsplein. Begin mei opent hier foodhall en brouwerijcafé Mout. Eigenaren Teus Kroon en Jerry de Vries zien veel mogelijkheden voor nieuwe evenementen op het Marktplaatsplein. Zij vertellen wat ze voor zich zien én hoe ze graag willen samenwerken.

"Het Marktplaatsplein is hartstikke mooi geworden. Het doet stads aan", steekt De Vries enthousiast van wal. "Elke stad heeft wel een leuk plein, alleen wij hadden dat nog niet. Nu hebben we een plein waar mensen evenementen kunnen organiseren en dingen gaan vieren en beleven. Het oogt allemaal veel vriendelijker." Kroon is het hier helemaal mee eens. "Voorheen was het een onheilspellende plek, een onherbergzame vlakte. Nu is het een prettige verblijfsruimte. De verlichting is mooi, de bankjes, de zwerfkeien en de fontein: het is allemaal raak."

Centrale rol bij evenementen

Volgens Kroon en De Vries is het plein de ideale basis voor allerlei evenementen. Niet alleen vanuit Mout, maar ook vanuit andere partijen. "En omdat we een horecagelegenheid op het Marktplaatsplein hebben, kunnen we hier een centrale rol in spelen", aldus Kroon. "We kunnen anderen bijstaan met praktische zaken zoals stroomtoevoer, vergunningen etc.", vult De Vries aan. "Teus heeft ooit

Hilversum Alive bedacht en opgezet, dus hij heeft veel ervaring met evenementen in Hilversum. Andere partijen zoeken nu al contact over toekomstige activiteiten."

Jaarlijks vinden er al enkele evenementen op het plein plaats, maar de mannen van Mout hebben nog veel meer ideeën voor leuke happeningen. Kroon: "Rondje35 heeft ons al benaderd om samen een cultureel festival op te zetten en voor Alive denken we aan een foodtruckfestival in tropische sferen.

De Gooische Bierbrouwerij, die bij ons in het pand zit, wil minstens twee keer per jaar een bierfeest organiseren. Bijvoorbeeld een Bockfestival of een brouwfeest. Ook VIDA, hier om de hoek, heeft leuke plannen." En zo biedt het Marktplaatsplein nog veel meer mogelijkheden. "Een evenement bij de opening van het mosselseizoen, een kunstroute of een biologische markt. Er kan nu zó veel", aldus De Vries.

Het eerste evenement hebben de twee er al op zitten: het oud & nieuwfeest met de grote vuurwerkshow. Kroon en Teus verzorgden er

het horecagedeelte.

Mensen naar de binnenstad trekken

Voor de toekomst zien ze juist rond de jaarwisseling nieuwe kansen voor activiteiten op het plein. Bijvoorbeeld door tussen kerst en oud & nieuw bands te laten optreden. "Op die manier hopen we ook mensen uit het Top 2000 Café bij Beeld en Geluid naar de Hilversumse binnenstad toe te trekken", legt De Vries uit.

Kroon was in het verleden meerdere keren betrokken bij plannen voor het Marktplaatsplein. "Woontorens, een overdekte markt, de Media Markt en een ondergrondse parkeergarage. Er zijn wel vier of vijf plannen geweest waarbij ik in een commissie heb gezeten om mee te denken. En nu is er dan eindelijk een mooi plein. We hopen dat er veel leuke evenementen worden georganiseerd. Niet alleen door ons, maar ook door anderen. Heb je een goed idee? Kom dan even met ons praten. We vinden het sowieso leuk om mee te denken en als het mogelijk is misschien mee te doen."



Teus Kroon & Jerry de Vries



Een prachtig plein in wording



Bedriegertjes voor de Vue bioscoop



Situatieschets



Mediastad bankjes op het plein



Test voor het oud & nieuwfeest