



'De officiële opening voelt als een housewarming'

Het Marktpllein van wethouder Floris Voorink

Een toepasselijkere naam had het oude marktterrein niet kunnen hebben. Langgewenst: want Hilversum wenste lang dat hier een mooi stadsplein zou verrijzen. En nu is het zover. Floris Voorink, wethouder Centrum, wist de transformatie van het terrein in relatief korte tijd te realiseren. Het is pas een jaar geleden dat de eerste schop de grond in ging. Op 2 maart wordt het Marktpllein officieel geopend. Maar wat vindt de wethouder er nu zelf van?

"Ik vind het waanzinnig. Het is ontzettend mooi geworden. Ik krijg ook veel positieve reacties van mensen op straat. Dat is het leuke van dit plein. Het is heel tastbaar. Iedereen kan het zien en zich er een mening over vormen. Vorige week stond ik nog op de markt in de rij om mijn sinaas-appels af te rekenen. Terwijl ik wachtte, hoorde ik de groenteman en een klant heel positief over het plein praten. Dan ben ik apetrots. Misschien klinkt het gek, want ik heb het niet ontworpen en ook niet uit mijn eigen portemonnee betaald. Maar hier wordt duidelijk waar politiek om draait: een bepaald effect tweebrengen. Dat lijkt hier goed te zijn gelukt en daar ben ik heel trots op. Vroeger hoorde ik nooit iemand positief over het plein praten, dat is nu wel anders.

Onbekende leidingen en een schuilkelder

Alles overziend is de herinrichting goed gegaan. Maar iedereen die thuis wel eens heeft verbouwd, weet dat je altijd tegen dingen aanloopt. Dat was hier niet anders. Tijdens het graven stuitten ze opeens op kabels en leidingen die nergens stonden ingetekend. Van sommige leidingen hadden we geen idee waar ze voor dienden. Uiteindelijk hebben we ze verwijderd en bleek ook dat ze geen functie hadden. Gelukkig maar, want voor hetzelfde geld zit het hele Media Park zonder stroom. Ook de schuilkelder uit de Koude Oorlog heeft meer tijd en geld gekost dan verwacht. De constructie bleek zo stevig dat we

het dak er niet zomaar af konden halen. De oplevering vond, zoals afgesproken, voor het einde van het jaar plaats.

De afgelopen tijd is het geduld van de nodige mensen op de proef gesteld. Elke Hilversummer heeft er wel iets van gemerkt. Vooral omwonenden en ondernemers in de directe omgeving hebben er last van gehad. Als je als ondernemer een jaar naast een bouwput zit, merk je dat gewoon in je omzet. Gelukkig waren ook zij er van overtuigd dat mensen in de nieuwe situatie ook op een gewone dinsdagmiddag wat op het plein te zoeken hebben en langs de winkel lopen. Ik ben hartstikke blij dat iedereen zich zo sportief heeft opgesteld en heeft doorgebeten. Gelukkig hebben we nu een fantastisch resultaat.

Een mooi en gezellig plein

Nu het plein er ligt, gaan we een nieuwe fase in. Het stelt ons in ieder geval in staat om nieuwe dingen te doen. Om goede evenementen te organiseren en de markt beter te faciliteren. Als je het ontwerp van het Marktpllein bekijkt, zie je terrasjes, bomen en bankjes. Ik hoop dat in het voorjaar, als de zon schijnt, het plein ook wordt gebruikt zoals we hopen. Dat het een plek is waar mensen afspreken en dat het een integraal deel van het centrum wordt. Wij hebben alle randvoorwaarden voor een mooi plein gecreëerd en hopen dat mensen het met heel veel plezier gaan gebruiken.

Vergelijk het met wonen: je kunt een prachtig huis bouwen, maar het moet wel gezellig zijn.

Veiligheid was een van onze speerpunten bij de herinrichting van het Marktpllein. De raad heeft onlangs toegestemd met extra cameratoezicht en de nieuwe lichtmasten geven ons veel capaciteit die we niet hadden. Door de verlichting op volle sterkte te zetten, kunnen we beter toezicht houden als er onverhoopt iets vervelends gebeurt. En in de volgende kerstperiode kunnen we er met mooie sfeerverlichting iets feeërieks van maken. We hebben opeens allerlei nieuwe mogelijkheden en dat is leuk.

Een van de sterkste dingen vind ik de eenheid met het centrum. De Groest is nu veel meer onderdeel van het Marktpllein. Er rijden alleen nog auto's door de Stationsstraat. Als alle plannen voor het Stationsgebied doorgaan, is dat straks niet meer zo. Maar goed, voordat de auto's daar daadwerkelijk weg zijn, zijn we een paar jaar verder. Het gaat hier om ingrijpende beslissingen die effect hebben op verkeersstromen ver buiten het gebied. Er zijn een hoop vragen die we nog moeten beantwoorden.

Facelift voor omgeving

Een van de gedachten achter de herinrichting was dat we door dit plein op te knappen ook de directe omgeving eromheen een facelift zouden geven. Dat zie je nu gebeuren. Kijk naar de Euro-bioscoop en naar Vida,

die de zaak ernaast heeft overgenomen om er een wijnbar te realiseren. Ook aan Silverpoint, met daarin parkeergarage Markt, wordt nu gewerkt. Het pand krijgt een nieuwe gevel, een mooie ingang en betere faciliteiten. Daar ben ik erg positief over. Natuurlijk is er nog een aantal panden rondom de markt waarvan ik denk: daar kan wel een tandje bij. Maar daar heb ik ook vertrouwen in.

Housewarming op 2 maart

De afgelopen jaren ging ik altijd op zaterdag naar de markt, maar ik ben van plan nu ook op doordeweekse dagen naar het Marktpllein te komen. Bijvoorbeeld om een kop koffie te drinken, een broodje te eten of een filmpje te pakken. Ik hoop dat dit voor veel meer Hilversummers geldt.

De opening van het Marktpllein op 2 maart voelt als een housewarming. Ik zal daar dankbaar staan. Ook trots dat we het samen voor elkaar hebben gekregen. Ik vind het ook spannend, want ik heb het plein nog niet in volle glorie kunnen zien. Bijvoorbeeld met de fontein aan. Maar vooral verheug ik me op de opening. Op het moment dat we met de gemeente, ondernemers, de mensen die er aan hebben gewerkt en andere Hilversummers kunnen stilstaan bij het feit dat we echt iets moois voor Hilversum voor elkaar hebben gekregen. Dat is absoluut een feestje waard."

Op donderdag 2 maart, tussen 17.00 en 19.00 uur, is de officiële opening van het Marktpllein. U bent van harte welkom.



'Het was een zeer intensief project'

Het Marktpllein van Barend Spronk, adviseur voorbereiding & aanbesteden werken

Barend Spronk was van begin tot eind betrokken bij de herontwikkeling van het Marktpllein. Daar komt veel bij kijken, vertelt Barend. Want wat heeft het Chinees Nieuwjaar bijvoorbeeld met het Hilversumse Marktpllein te maken?

"Het was een zeer intensief project, maar het resultaat is fantastisch. Het is een ontzettend mooie openbare ruimte geworden. Nadat Paul Porthéine [zie interview verderop op deze pagina's, red.] het ontwerp af had, kregen wij in juli opdracht om het bestek te gaan maken. Hierin geven wij een complete beschrijving van wat er moet gebeuren, hoe we het willen hebben, welke hoeveelheden materiaal we nodig hebben etc. Daarna hebben we via een aanbestedingstraject een aannemer gekozen.

Goede arbeidsomstandigheden

Zo'n procedure heeft heel wat voeten in aarde. Eerst selecteren we vijf aannemers. Zij krijgen het bestek toegestuurd en moeten ons dan veel informatie aanleveren. Niet alleen een offerte, maar ook de manier waarop ze werken. Wij hebben bijvoorbeeld gekozen voor een vloer van natuursteen. Dat is niet zo duurzaam. Daarom wilden we dat de verwerking ervan wél duurzaam zou plaatsvinden.

Dus vinden we het belangrijk dat een groeve na de werkzaamheden goed wordt achtergelaten. Een andere criterium dat we hanteren is goede arbeidsomstandigheden. We willen natuurlijk niet dat er kinderarbeid aan te pas komt. Zo hadden we een hele lijst met criteria waarvan de vijf geselecteerde aannemers moesten aangeven hoe ze er mee om zouden gaan én hoe ze het daadwerkelijk gingen controleren. Je kan op papier wel zeggen dat je zorgt dat er geen kinderen aan je product werken, maar hoe controleer je dat? Wij eisen dat ze dit ook echt kunnen checken. Er komt dus heel veel bij kijken waar mensen eigenlijk geen idee van hebben.

Bereikbaarheid, leefbaarheid, veiligheid en communicatie moesten ook kloppen in het plan van de aannemers. De markt moest bereikbaar blijven tijdens de werkzaamheden en ook het verkeer op de binnenring mocht er geen hinder van ondervinden.

Verder heb je natuurlijk te maken met nabijgelegen winkels en horeca die wel moeten blijven verkopen. De aannemers moesten hen in hun communicatieplan opnemen. En natuurlijk wilden we weten hoe ze omgaan met veiligheid. Uiteindelijk hebben we gekozen voor het bedrijf Agterberg-Voets. Zij hadden het beste plan én de laagste prijs.

Chinees Nieuwjaar

Bij de werkzaamheden moesten we met veel zaken rekening houden. Bijvoorbeeld met het Chinees Nieuwjaar dat begin februari 2016 plaatsvond. Omdat veel in China dan drie weken dicht is, moesten we het Chinees graniet vroeg bestellen. Dat hebben we op 1 november gedaan zodat we de natuurstenen op tijd geleverd zouden krijgen. Vanuit de gemeente heeft er al die tijd een directievoerder op de bouw rondgelopen. Als schakel tussen de gemeente en de aannemer zorgde hij dat alles vlekkeloos verliep. Hij was

er dagelijks en stuurde de werkzaamheden aan. Hij had ook werkoverleg, zat bij bouwvergaderingen en besprak eventuele problemen die zich voordoen. Goed overleg is ontzettend belangrijk. Gelukkig hadden we een goede aannemer met wie we op één lijn zaten. De aannemer had dan ook een strakke planning. In februari vorig jaar zijn we begonnen en voor de kerst moest het af zijn. Dat is gelukt. Het plein ligt er heel netjes bij. Er zijn nog wat laatste puntjes, maar dat komt ook goed. De aannemer heeft nu nog een onderhoudsperiode van een jaar waarin tijd is om eventueel zaken aan te passen.

Een echt plein

We hebben hard gewerkt, maar het plein is erg mooi. De bankjes met het logo, de lichtmasten met al hun mogelijkheden en straks de fontein. Het is nu echt een plein waar je alles kan doen. Als het Marktpllein op 2 maart officieel wordt geopend, zal ik daar zeker trots staan."



‘Het was een klus om er een echt plein van te maken’

Het Marktpllein van ontwerper Paul Porthaine

Tussen alle Hilversummers die op het vernieuwde marktpllein lopen, zit er af en toe eentje die nét even anders naar het terrein kijkt. Zoals ontwerper Paul Porthaine van de gemeente Hilversum. Samen met collega Jacqueline Greven maakte hij het ontwerp voor het plein.

“De herontwikkeling van dit terrein is het grootste openbare ruimteproject sinds lange tijd in Hilversum. Het is een belangrijke plek waar de markt twee keer per week staat en waar jaarlijkse evenementen plaatsvinden zoals Hilversum Alive, Hilversum On Air en de City Run. Het nieuwe plein biedt mogelijkheden voor nog meer evenementen in de toekomst. Het ontwerpproces was bizar kort, maar uiteindelijk ligt er nu een prachtig plein.

Dat was nog een hele uitdaging, want in historisch opzicht was het Langgewenst, zoals het eerst heette, helemaal geen plein. De gemeente Hilversum heeft het terrein in 1896 aangekocht met de bedoeling de markt, die destijds op de Groest stond, er naartoe te verhuizen. Vervolgens heeft het nog dertig jaar geduurd voordat de markt daadwerkelijk op het Langgewenst kwam te staan. Dat er iets met het Langgewenst moest gebeuren was al lang duidelijk. Het was slechts een parkeerterrein en qua ondergrond leek het meer een grote lappendeken. Die parkeergelegenheid is er nu nog steeds, alleen hebben we dat teruggebracht naar negentig plaatsen.

Een plein met functies

Voor ons was het een hele klus om er in stedenbouwkundig opzicht een plein van te maken. Historische stadsplassen hebben verschillende kenmerken. Denk aan duidelijke wanden of een bijzonder gebouw zoals

een rechtbank of een oud stadhuis aan de kop. Dat hadden we hier allemaal niet. Tenslotte had het Langgewenst erg weinig functies. Er was weinig reden voor mensen om er te komen behalve dan om er hun auto te parkeren en natuurlijk om er naar de markt te gaan. Gelukkig is de bioscoop hier twee jaar geleden geopend en hebben we in het werkproces de oude Euro-bioscoop weten te behouden in de vorm van foodhall en brouwerijcafé Mout. Zo komen er steeds meer functies bij.

Om de uitstraling van een plein te krijgen, hebben we de focus gelegd op de vloer, de belijningen en het groen. Daar moet je het echt mee doen. Rondom het plein hebben we platanen, echt stadsbomen, geplant. Dit voorjaar staan ze vol blad en vormen ze een natuurlijke wand. Tegelijkertijd creëer je door het groen een intiemere ruimte.

Een vloer van Chinees graniet

Met de vloer wilden we iets bijzonders doen. Ons oog viel in eerste instantie op Zweeds graniet, alleen kwam daar veel bij kijken. De steengroeven in Zweden blijken namelijk behoorlijk uitgeput. Vervolgens keken we naar een gebruikte partij Zweeds graniet, maar dat bleek ook moeilijk. Het Marktpllein is ontzettend groot, wel 7000m² en kom maar eens aan dat aantal stenen. Een andere mogelijkheid was het afvlakken van meerdere partijen kinderkopjes, maar dat

is in Zweden erg duur. Dan zouden we het naar Portugal moeten verschepen, het daar moeten laten afvlakken en het vervolgens naar Nederland laten komen. Niet echt duurzaam en daarom hebben we dat idee laten vallen. Uiteindelijk viel de keus op Chinees graniet. Door een mix van rood-, geel- en grijstinten te maken, is uiteindelijk een hoogwaardige vloer met een warme uitstraling ontstaan. Het graniet is omsloten door Vietnamese basalt. Verder liggen er paden van gebakken klinkers.

Tussen de oude en de nieuwe bioscoop ligt een speelfontein van circa 30 bij 8 meter. Door die waterpartij loopt een droog pad. De fontein heeft allerlei mogelijkheden. Zo kunnen we onder meer gekleurde led-verlichting door de stralen laten schijnen. Als het fonteinseizoen straks in april wordt geopend, kunnen ouders bij warm weer rustig op het terras zitten terwijl kinderen in de fontein spelen.

Bijzondere lichtmasten

De openbare verlichting van het plein is helemaal bijzonder. Er staan grote houten masten met armaturen waarmee we alle lichttemperaturen kunnen kiezen die we willen. Op uitgaansavonden schijnt er bijvoorbeeld sfeerlicht, terwijl we bij onverhoopte calamiteiten kunnen opschalen naar felwit. De toplichtjes kunnen alle kleuren van de regenboog krijgen en met projectieplaatjes kunnen we zelfs allerlei afbeeldingen op het plein

projecteren.

Tenslotte is er nu ook eindelijk aansluiting met de kop van de Groest. Tijdens het ontwerpen moesten we kiezen of we bij de Stationsstraat zouden stoppen of dat we al zouden voorsorteren op het grotere plan voor de toekomst: het verleggen van de binnenring om het Marktpllein. Uiteindelijk hebben we daarvoor gekozen. Dat stuk Groest is nu ook meegenomen. Het heeft nu dezelfde uitstraling als het Marktpllein. Ook is het oude brincke voor de winkels in ere hersteld.

Mensen moeten het plein beleven

Op 23 december is het nieuwe Marktpllein opgeleverd, maar nu moet het zich gaan ontwikkelen. Goede openbare ruimte zit ‘m niet alleen in hoogwaardig natuursteen, maar ook in de functies en het gebruik. Ik ben benieuwd hoe mensen het plein gaan beleven. Er is nu in ieder geval ruimte voor evenementen. Zelf ga ik zeker van het plein gebruikmaken. Elke woensdag en zaterdag bezoek ik de markt en af en toe ga ik naar de bioscoop. Als de foodhall straks is geopend, ben ik daar ook te vinden. Natuurlijk heb ik een beetje last van beroepsdeformatie en zal ik ook nog met mijn werkoog naar het plein kijken. Maar dat gaat dan om dingetjes die alleen ik zie.”

